

Cura del Cliente

Solo un'Organizzazione che sia caratterizzata da efficienza, eccellenza qualitativa e benessere si può prendere veramente "cura del cliente".

La cura del cliente è figlia dell'Essere di un'Organizzazione e non del Fare; nasce dall'Ascolto del cliente e delle sue esigenze e dal desiderio profondo di soddisfarle.



Uno studio notarile che si prende Cura del Cliente acquista il dono dell'Attrattività.
SviluppoNotarile.it sostiene il progetto riorganizzativo degli Studi Notarili: [contattaci](#).